

PLURI Especial

Público médio dos Estaduais 2013: 2.526 torcedores, 9% de queda



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Piora sem fim!

Este é o primeiro de uma série de 5 Relatórios em que voltamos a abordar o problema da baixa média de público nos Estádios Brasileiros, em especial nos Campeonatos Estaduais. **Nos próximos dias mostraremos, através de uma série de estudos, porque estes Campeonatos são absolutamente inviáveis na forma em que estão sendo disputados. Sua sobrevivência depende de uma mudança em seu formato, de outra forma haverá, inevitavelmente, uma ruptura nos próximos anos.** Poucas Federações parecem ter entendido a dimensão da situação e se antecipado ao problema, é o caso da Federação Mineira, que reduziu o número de datas e, com isso, valorizou o campeonato ao torná-lo mais atraente. Do lado oposto, são inúmeros os casos de Federações que incham seus campeonatos, em quantidade de clubes e jogos, tornando-os cada vez menos interessantes para parceiros e torcedores.

Abaixo os principais destaques:

- ✓ **O que já era muito ruim piorou ainda mais. Os 25 principais campeonatos Estaduais do Brasil fecharam 2013 com público médio de 2.526 pagantes por jogo, 9,4% a menos que o registrado em 2012 (2.790). No total, 6,2 milhões de torcedores pagaram para ver os 2.467 jogos da temporada de Estaduais, 868 mil a menos que em 2012.**
- ✓ **Com o resultado dos Estaduais em 2013, e supondo a manutenção do público médio das 4 Séries do Campeonato Brasileiro em 2013 nos mesmos níveis de 2012, estimamos que a média total de público da Temporada de Futebol no Brasil esteja em torno de apenas 4.070 torcedores por jogo;**
- ✓ O Campeonato Mineiro foi o único do País a demonstrar alguma elevação real em relação a 2012, subindo da 7ª para a 1ª posição do Ranking. A média de público subiu 80% (mesmo com aumento do ticket médio), atingindo 6.451 pagantes por jogo. Vale lembrar que o campeonato teve uma redução no número de datas, tornando-se mais enxuto e, portanto, mais atrativo aos torcedores, que ainda puderam contar com a reabertura do Mineirão, e a ótima fase da dupla Galo e Cruzeiro;
- ✓ Dos 25 campeonatos Estaduais, 17 apresentaram queda na média de público. Os destaques negativos foram para o Campeonato Pernambucano, que caiu da 1ª para a 3ª posição do Ranking, com 42% a menos na média de pagantes por jogo. Em seguida aparecem o Campeonato Matogrossense com queda de 33%, e o Potiguar com -32%;
- ✓ Apenas 8 dos 25 campeonatos Estaduais tiveram elevação na média de público em 2013, sendo que em 3 a alta não chegou a 2%. O Campeonato Brasiliense teve sua média elevada em 83%, ficando em 1.176 torcedores, em função do público de 22 mil torcedores registrado no jogo final, justamente o que marcou a reinauguração do Estádio Mané Garrincha. Em seguida vem o campeonato Mineiro, com alta de 80% (6.451) e a Paraíba, com elevação de 60% (1.176);
- ✓ Agradecemos ao ótimo Sr. Gool (www.srgool.com.br) por ter sido a fonte de boa parte dos dados que utilizamos nesta sequência de Estudos.

Abaixo a tabela com os detalhes de cada Estadual. Abraço a todos.

Fernando Ferreira, Sócio-Diretor - fernando@pluriconsultoria.com.br

Público dos 25 principais Estaduais em 2013

Rank 2013	Rank 2012	Campeonato	Média 2013	Público Total 2013	Média 2012	Varição % sobre 2012	Nº Times
1	7	Minas Gerais	6.451	464.441	3.581	80%	12
2	3	São Paulo	6.217	1.255.772	6.122	2%	20
3	1	Pernambuco	5.339	736.819	9.134	-42%	12
4	4	Pará	5.022	426.846	4.448	13%	12
5	2	Goiás	4.449	427.062	6.220	-28%	10
6	6	Santa Catarina	3.519	337.858	4.012	-12%	10
7	5	Bahia	3.155	239.788	4.121	-23%	12
8	10	Paraná	3.002	408.279	2.481	21%	12
9	8	Rio de Janeiro	2.422	305.194	3.058	-21%	16
10	11	Rio Grande do Sul	2.219	297.333	2.284	-3%	16
11	9	Ceará	2.005	268.666	2.717	-26%	11
12	12	Alagoas	1.754	157.884	1.941	-10%	10
13	16	Paraíba	1.537	181.375	961	60%	10
14	14	Brasiliense	1.176	89.353	641	83%	12
15	13	Rio Grande do Norte	958	113.069	1.416	-32%	10
16	18	Espírito Santo	848	81.366	895	-5%	10
17	19	Piauí	848	52.546	843	1%	8
18	15	Sergipe	821	101.835	1.176	-30%	10
19	21	Amazonas	807	47.639	794	2%	10
20	20	Maranhão	805	67.586	825	-2%	9
21	22	Mato Grosso do Sul	644	63.093	743	-13%	14
22	17	Mato Grosso	605	47.195	902	-33%	9
23	23	Tocantins	582	34.908	601	-3%	8
24	25	Rondônia	248	11.675	250	-1%	7
25	24	Acre	245	15.194	256	-4%	8
TOTAL			2.526	6.232.777	2.790	-9,4%	278

Fonte: Sr Gool, PLURI Consultoria. Elaboração: PLURI Consultoria.

Estudos Relacionados:

O custo de ir ao estádio

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=267>

Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=261>

Preço dos ingressos subiu 300% nos últimos 10 anos

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=256>

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

