

ECONOMIA KM 4.ZERO

O novo paradigma do superlocal e hipertecnológico.

Por Renato de Castro



Índice

1. Introdução ao Novo Conceito	3
2. Primeiras ações de reação ao COVID-19	5
2.1. A plataforma de engajamento comunitário	5
2.2. A estratégia de criação de conteúdo	7
2.2.1. Elly and Mr. Pig	7
2.2.2. Pílulas de Psicologia	8
2.2.3. Cozinha Faça você mesmo	9
2.2.4. Mercado KM Zero	10
3. Passo a Passo: Programa Economia KM 4.Zero	11
3.1. Fase 1 - Alfabetização digital	11
3.2. Fase 2 – Mercado digital Km Zero – www.rovolondigitale.it	14
3.2.1. Vídeo promocional do mercado digital:	17
3.3. Fase 3 – Suporte econômico e incentivo ao empreendedorismo e a inovação	17
3.3.1. Incentivo às novas empresas	18
3.3.2. Coworking	18
3.3.3. Apoio financeiro	19
3.3.4. Parcerias Estratégicas	19
3.3.4.1. Vídeo de lançamento do projeto Rovolon Summer School:	20
3.3.4.2. Principais atividades previstas para o projeto:	21
4. Conclusão	22
5. Referências	23

1. Introdução ao Novo Conceito

A [quarta revolução industrial](#)¹ já batia nas nossas portas muito antes desta nova pandemia. Embora a tecnologia já houvesse começado a empoderar os cidadãos e a aumentar significativamente o protagonismo das nossas cidades, a verdadeira disrupção nunca foi a tecnologia em si, mas sim a velocidade das mudanças.

Estamos à beira de uma nova revolução. Se por um lado ela já vinha sendo fomentada pela digitalização do mundo e pela conectividade, que eliminou fronteiras e estimulou a troca de ideias, por outro estamos vendo o alvorecer de uma nova ordem mundial: a **localização**. Para explicar de forma rápida e simples, seria literalmente o contrário da globalização, porém, se colocada dessa forma, acaba soando mais como um movimento do tipo ONG contra o capitalismo ou movimentos separatistas radicais quando, na verdade, está bem longe de ser isso.

Apesar de já ser uma tendência que vinha ganhando força ao longo da última década principalmente aqui na Europa após a crise de 2008, foram poucas as vezes que vi o termo localização sendo defendido de forma didática em um contexto econômico mundial. De forma natural, as gerações Y (nascidos entre 1982-1994) e Z (1995-2010), sobretudo a última, também conhecida como pós-millennials ou *centennials*, já demonstravam uma preferência pela localização no seu estilo de vida e hábitos de consumo.

De acordo com o estudo *“New Kids On The Block. Millennials & Centennials”*² do Bank of America Merrill Lynch, hoje existem 2 bilhões de millennials e 2,4 bilhões de centennials, representando 27% e 32% da população mundial, respectivamente. Ou seja, eles já são a maioria dos habitantes do planeta e seu poder de compra influencia diretamente a economia global.

¹ CASTRO, R. DE. **Estamos preparados para a 4ª Revolução Industrial?** - UOL TILT. Disponível em: <<https://cidadesmaisinteligentes.blogosfera.uol.com.br/2018/11/05/estamos-preparados-para-a-4a-revolucao-industrial/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

² MA, B. *et al.* **Theme Watch Put people (themes) first.** [s.l: s.n.]. Disponível em: <<https://olui2.fs.ml.com/publish/content/application/pdf/gwmol/Theme-Watch-Put-People-First.pdf>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

Com as gerações mais jovens tomando ponta, os principais elementos para a equação de uma nova economia mundial já estavam bem definidos: inteligência artificial, internet das coisas e todas as **hipertecnologias** relacionadas à quarta revolução industrial. Em paralelo, ainda estávamos lidando com as graves deficiências do modelo “tradicional” de globalização como a superconcentração da produção, um consumo mundial desordenado e as crescentes ameaças ambientais.

A crise mundial do COVID-19 acabou sendo o catalizador que faltava para imprimir velocidade às mudanças. Bem-vindo ao novo mundo da **economia KM 4.Zero**, um novo paradigma que combina o superlocal (**km zero**) ao hipertecnológico (4.0) e que pode recuperar, ou ao menos mitigar, os efeitos econômicos da pandemia.



2. Primeiras ações de reação ao COVID-19

Sendo o primeiro país na Europa a ser drasticamente afetado pelo vírus, após anos de estagnação tecnológica, a Itália tem se esforçado para ser a mudança. Em um cenário bem parecido com uma guerra mundial, estamos todos no mesmo barco, em risco e precisando de ajuda, o que faz com que seja mais fácil e eficaz pedir ajuda àqueles que já nos conhecem e têm as mesmas raízes. Baseado nesses princípios, começamos aqui, na pequena cidade onde moro, uma ousada estratégia de **economia KM 4.Zero**.

Localizada na área do Veneto e com um pouco mais de cinco mil habitantes, Rovolon está a 10 quilômetros de distância do epicentro do COVID-19 na região, o que fez com que estejamos em quarentena desde o final de fevereiro (a medida só foi estendida para toda a Itália no dia 9 de março). Com literalmente todas as atividades econômicas fechadas e a população trancada em casa, juntos, como sociedade organizada, resolvemos assumir o controle de pequenas mudanças que teriam grande impacto.

2.1. A plataforma de engajamento comunitário

No dia 2 de março, começamos a primeira ação pós-coronavírus ao criar uma página no Facebook para o projeto [Smart School Veneto](#)³, cujo foco, inicialmente, era minimizar o impacto do fechamento das escolas no aprendizado das crianças do município.

³ Smart School Veneto - Home. Disponível em: <<https://www.facebook.com/scuolaintelligente/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.



Figura 1 - Página do projeto criada em 09 de março de 2020.

O que começou apenas como um projeto educacional, acabou por ser tornar uma plataforma de conteúdo, principalmente de vídeos, relacionado à rotina da comunidade. Criada para um público de apenas cinco mil pessoas, as estatísticas da página mostram que o projeto foi muito além das fronteiras da pequena cidade:

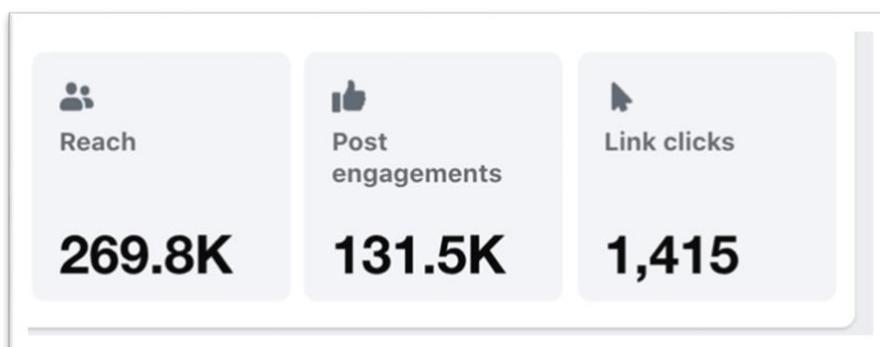


Figura 2 - Números de dois meses de atividade da página Smart School Veneto - data da consulta 6 de maio de 2020.

2.2. A estratégia de criação de conteúdo

Com um calendário de conteúdo fixo, a página passou a movimentar profissionais que tiveram que parar suas atividades durante a quarentena e diversos canais foram criados, como por exemplo:

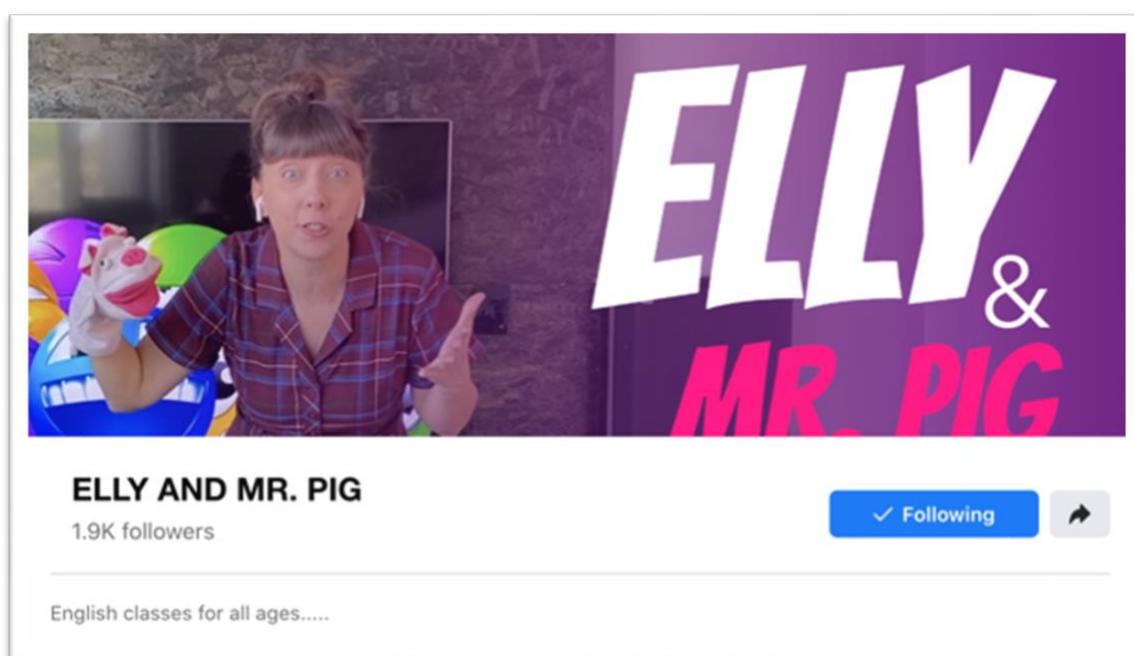


Figura 3 - playlist dos vídeos de aula de inglês.

2.2.1. [Elly and Mr. Pig](#)

Com foco no público infantil, todas as terças-feiras um vídeo com 20 minutos de duração incentiva o aprendizado da língua inglesa. Seguindo metodologias de escolas internacionais, onde as aulas são ministradas 100% em língua estrangeira, os vídeos da **Elly and Mr. Pig** têm atraído também adultos não só da Itália, mas da Espanha e até mesmo Argentina, onde a comunidade italiana é bastante significativa. Os primeiros vídeos da série já somam mais de 20 mil visualizações.



Figura 4 - playlist dos vídeos do tema sobre psicologia relacionada ao distanciamento social.

2.2.2. Pílulas de Psicologia

Em 24 de março de 2020, a universidade de Harvard publicou o estudo *Evaluating COVID-19 Public Health Messaging in Italy*⁴. Como principais resultados, o estudo apontou que as orientações do governo relacionadas à saúde pública foram assimiladas e seguidas pela população em geral. Exceto pelo cumprimento ligeiramente menor entre jovens adultos, todos os subgrupos estudados compreenderam as regras de distanciamento social. Surpreendentemente, mesmo aqueles que não confiavam no governo, ou sobre a veracidade e intensidade dos fatos relacionados a crise. O estudo também alertou que um longo período de quarentena poderia gerar sérios efeitos negativos na saúde mental da população.

Em parceria com uma clínica de psicologia e bem-estar da região, todas as quartas-feiras um novo vídeo aborda questões ligadas à saúde mental e ao distanciamento social como vida em casal, emoções das crianças, individualismo e família.

⁴ BARARI, S. *et al.* Evaluating COVID-19 Public Health Messaging in Italy: Self-Reported Compliance and Growing Mental Health Concerns 1. [s.l: s.n.].

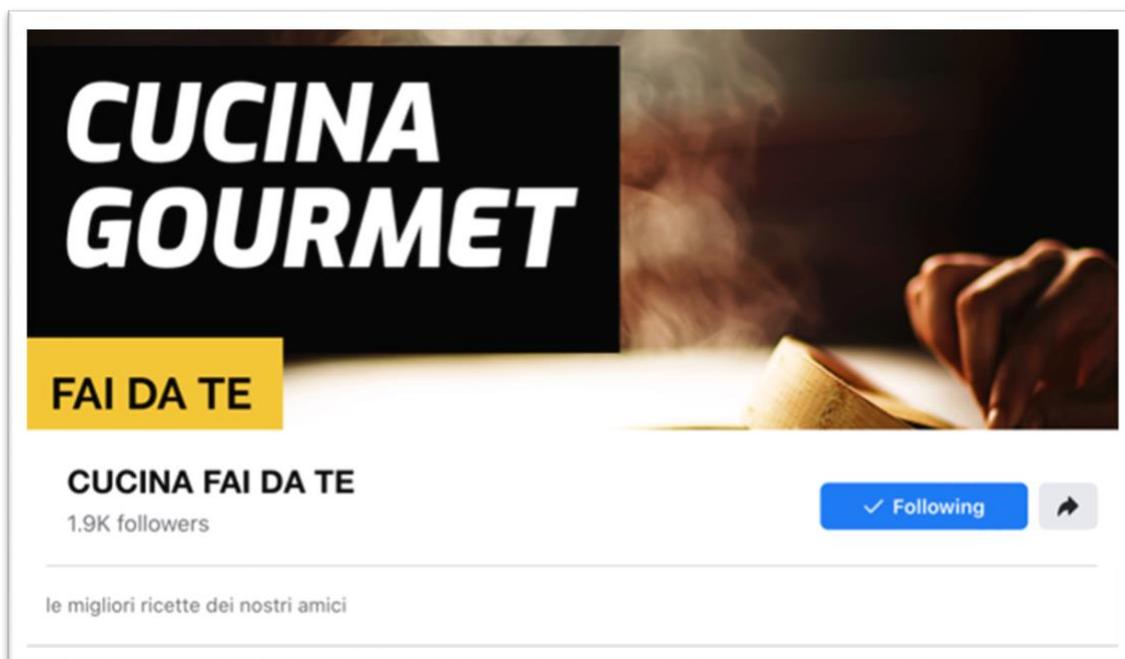


Figura 5 - playlist dos vídeos do tema de gastronomia caseira.

2.2.3. [Cozinha Faça você mesmo](#)

A cada final de semana, um vídeo de uma receita preparada por um membro da comunidade é publicado e o foco não é somente a culinária italiana. Com uma cultura regional (veneta) muito forte, a percepção da diversidade cultural como fator positivo para a comunidade ainda é baixa e, por isso, temos incentivado que pessoas de outras culturas também participem. Já tivemos receitas chinesas, peruanas, eritreias, espanholas e uma edição especial de uma receita de imigrantes no Brasil que foi gravada em língua talian (também conhecido como o veneto brasileiro) em Cotiporã, no Rio do Grande do Sul. No final de cada vídeo, todos são “desafiados” a replicar as receitas em suas casas e a compartilhar fotos de seus pratos.



Figura 6 - Promovendo e valorizando a diversidade cultural.



Figura 7 - playlist dos vídeos de promoção das atividades do comércio local.

2.2.4. Mercado KM Zero

Agora, chegou a vez dos empresários mostrarem seus negócios. Sem o costume de utilizar ferramentas digitais para se comunicarem com seus clientes, a página passou a ser uma oportunidade não só para informar a comunidade que seus produtos estavam sendo entregues em domicílio como, também, uma plataforma para explorar esse novo método de comunicação. A experiência mais interessante foi a de uma padaria, que orientamos a fazer um tutorial de como produzir um pãozinho francês em casa. Depois de um processo longo e cansativo de três horas que resulta em um pão que não fica nem de perto igual ao da padaria, as pessoas passaram a valorizar muito mais o simples pãozinho que custa menos de R\$ 1,00. Mais que um incremento nas vendas, houve certamente um grande aumento na percepção da relevância dessa empresa para a sociedade local.

3. Passo a Passo: Programa Economia KM 4.Zero

Após a criação da *fan-page Smart School Veneto*, o programa **Economia KM 4.Zero** nasceu como a primeira resposta estruturada oficial à crise econômica gerada pela pandemia e foi dividido em três fases: alfabetização digital, *marketplace* digital e suporte econômico para as empresas locais e promoção do empreendedorismo e inovação.

3.1. Fase 1 - Alfabetização digital

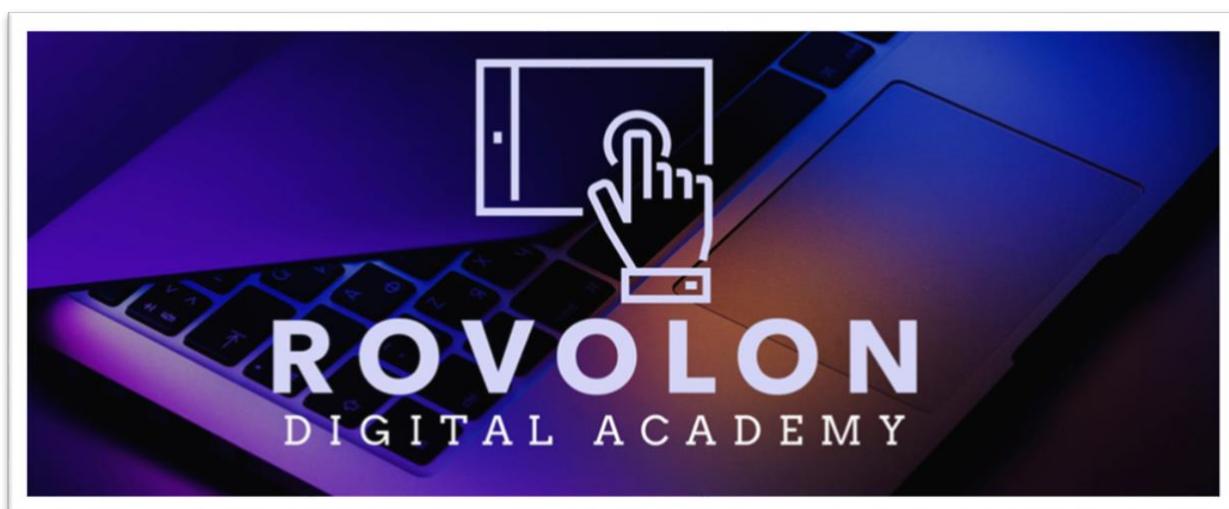


Figura 8- Rovolon Digital Academy - uma academia local, digital e 100% on-line com cursos rápidos de atualização.

Focado em pequenos empresários do município, mas disponível a todos, foi criada a [Rovolon Digital Academy](#)⁵, uma academia local, digital e 100% *on-line* com cursos rápidos de atualização ou, para muitos, literalmente alfabetização nas diversas ferramentas disponíveis na internet.

Com o pressuposto de que a alienação digital se dá mais pelo receio do que não se conhece do que por convicção pessoal, o desafio era claro desde o início: como chamar a atenção e conseguir o engajamento de uma comunidade tradicional que se conhece por nome e sobrenome e que é extremamente acostumada ao contato físico?

⁵ Rovolon Digital Academy - Home. Disponível em: <<https://www.facebook.com/groups/221553559075015/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

A estratégia foi focar a criação de conteúdo 100% na comunidade local. Para isso, um influenciador digital (youtuber) foi contratado para criar tutoriais em vídeo que levassem em consideração os aspectos da cultura e tradição da região, tudo em uma linguagem acessível a todos, dos *dummies* aos superveteranos.

Para criar uma sensação de rotina quando estamos em casa 24 horas por dia, sete dias por semana, definimos uma agenda para que o conteúdo fosse publicado. Assim, as aulas acontecem todas as segundas e quartas, às 19h (horário de Milão), e os vídeos têm uma duração média de 20 minutos.



Figura 9- O curso sobre Instagram que vai de como abrir um perfil até as dicas de como promover sua empresa na rede.

Começamos com o curso de [Facebook](#), seguido por [Instagram](#) e WhatsApp para negócios, tudo publicado no Facebook seguindo o formato *premiere*, que permite enviar e agendar vídeos pré-gravados para transmissão em uma página da rede social, o que agrega os benefícios do Facebook Live com conteúdos mais curados. Para tirar dúvidas dos cidadãos-alunos-seguidores, uma vez por semana realizamos uma aula ao vivo.

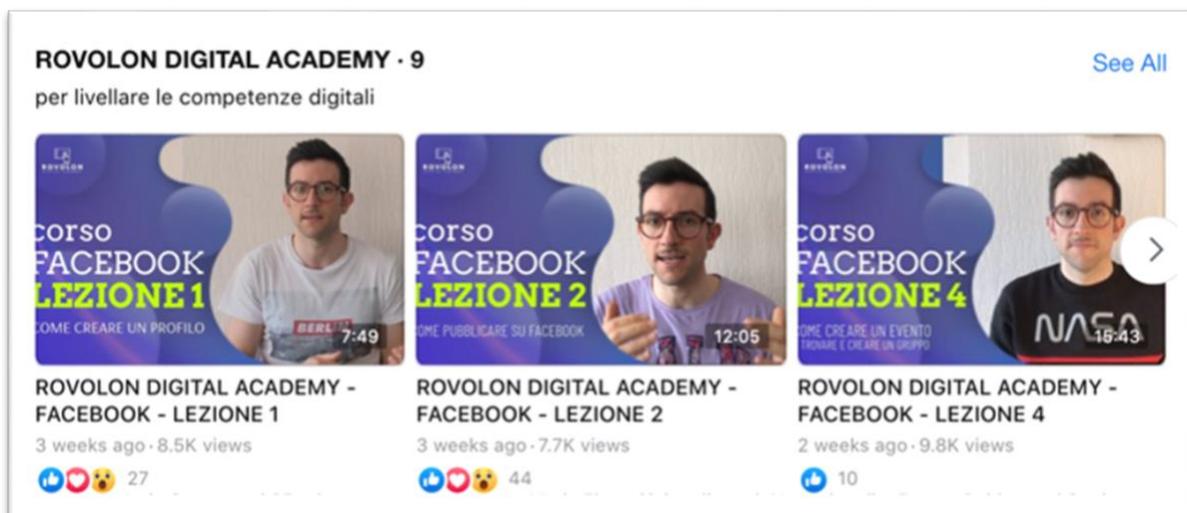


Figura 10- Os tutoriais em vídeo estão atingindo mais de 8k visualizações.

A comunicação é toda feita pelo grupo do Facebook e conta com o recurso “Obter lembrete” que, quando inscritos, os interessados recebem uma notificação 20 minutos antes da transmissão.

3.2. Fase 2 – Mercado digital Km Zero – www.rovolondigitale.it

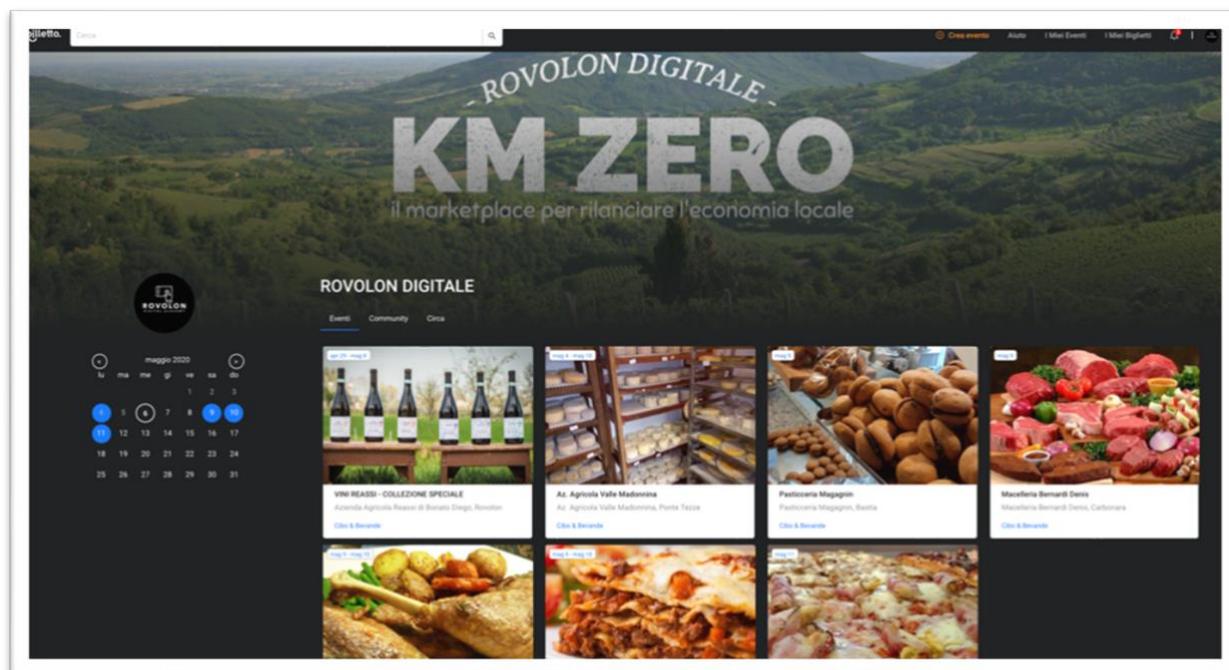


Figura 11- Plataforma Billetto.com customizada para o projeto.

Para incentivar a gradual reabertura da economia, criamos um [marketplace digital](#)⁶ com promoções das empresas do município. Disponível gratuitamente tanto para quem oferece, quanto para os consumidores por meio de uma parceria com a plataforma [Billetto](#), da Dinamarca, as ofertas precisam ter escopo, datas definidas e uma quantidade total pré-estabelecida por quem oferece os produtos e/ou serviços.

A ideia é criar uma rede local de ajuda mútua, onde de um lado estão cidadãos conclamados por consumir localmente e ajudar as empresas da cidade na retomada econômica, e na outra ponta estão as companhias que oferecerem preços mais acessíveis ajudando, assim, a comunidade que teve uma perda significativa no seu poder de compra. É literalmente vizinho que ajuda vizinho.

Como não queríamos que o desconhecimento digital fosse uma barreira no processo, atualmente, o empresário interessado precisa preencher somente um

⁶ Marketplace Rovolon Digitale- Home. Disponível em: <www.rovolondigitale.it>. Acesso em: 9 maio. 2020.

[formulário inicial](#), que varia conforme o setor econômico, e toda produção do conteúdo digital fica sob responsabilidade da equipe do projeto.



O setor turístico-gastronômico (restaurantes e produtores de vinho), que é muito forte na região e foi um dos mais impactados pela pandemia, foi o primeiro a ingressar na plataforma no dia [27 de abril](#). O prato de massa, carnes grelhadas e batata frita que geralmente custa 20 euros estava sendo oferecido por 15 euros. Embora a entrega fosse gratuita em um raio de 15 quilômetros, aqueles que optassem por retirar a refeição diretamente no restaurante ganhavam uma garrafa de vinho local.

Figura 12- Menu promocional La Palazzina.

O resultado foi excelente: as vendas cresceram mais de 400% se comparadas às semanas anteriores, quase atingindo os tempos de “normalidade”. Embora toda iniciativa tenha surgido no universo on-line, a maior parte dos pedidos foi realizada por telefone, o que demonstra que apesar dos municípios ainda não terem a confiança para realizarem transações on-line, eles seguem o que acontece nas redes sociais e reagem positivamente às promoções.



Figura 13 - As promoções são feitas em vários formatos.

Atualmente, restaurantes, açougues, padarias, papelarias, produtores de vinho, lojas de calçados e serviços de jardinagem são algumas das atividades que estão disponíveis na plataforma e, em breve, elas poderão realizar as vendas e receber os pagamentos on-line também.

Como o projeto não tem nenhum tipo de monetização direta, a prefeitura, ou alguém indicado por ela, deverá assumir o gerenciamento do sistema após a fase de testes. Com o objetivo de deixar um legado

digital para a cidade como um todo, em contrapartida, pedimos que as empresas acompanhem os cursos da **Rovolon Digital Academy** (da fase 1) e desenvolvam e mantenham ativos seus perfis comerciais nas principais redes sociais.

As duas fases iniciais tiveram um custo total de implementação e gestão de 5 mil euros (cerca de R\$ 30 mil) que foram pagos por duas empresas privadas, Melèn e SmartUP, a título de patrocínio. Apesar de não ter investido nas duas primeiras fases, a prefeitura teve papel fundamental na chancela e promoção do projeto por meio da prefeita que participou ativamente da implementação.



Figura 14 - Até a arte das promoções é por conta do projeto e sem custo para os empresários locais.

3.2.1. Vídeo promocional do mercado digital:



3.3. Fase 3 – Suporte econômico e incentivo ao empreendedorismo e a inovação

As previsões econômicas para o pós-COVID19 na Itália são de dimensões catastróficas. Segundo a Fipe-Confcommercio⁷ (Federação Italiana de Exercícios Públicos) – associação líder no setor de restaurantes, entretenimento e turismo, no qual operam mais de 300 mil empreendimentos –, o bloqueio imposto às empresas pode levar à falência mais de 50 mil negócios italianos e os que “sobreviverem”, principalmente os pequenos, terão que se reinventar para este novo mundo.

Visando as oportunidades que surgirão após a pandemia, a prefeitura decidiu investir pesado no empreendedorismo local e estabeleceu três ações principais:

⁷ Coronavirus, Fipe-Confcommercio: “Rischio fallimento per 50mila imprese” | Teleborsa.it. Disponível em: <<https://www.teleborsa.it/News/2020/04/20/coronavirus-fipe-confcommercio-rischio-fallimento-per-50mila-imprese-73.html#.XrZiehMzY1I>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

3.3.1. Incentivo às novas empresas

A prefeitura irá arcar com todos os custos de abertura e contabilidade de empresas individuais simples, chamado de [regime forfetario](#)⁸, equivalente aos [MEI](#) (microempreendedor individual⁹) no Brasil, durante os seus 12 primeiros meses e também garantirá os custos e gestão operacional para o fechamento da mesma em qualquer momento dentro de um ano, se necessário. A mensagem ao cidadão é simples: quer tentar um futuro diferente e apostar? Nós estaremos com você do início ao fim!

A ação, que é aberta a todos, residentes ou não no município, também visa retirar da informalidade atividades antes consideradas menores, como babás e *freelancers* de serviços digitais.

Em virtude do cancelamento das aulas presenciais na Itália até setembro, a demanda por babás está grande e só tende a crescer. Para apoiar famílias que têm crianças até 12 anos, o governo federal oferece um auxílio de 600 euros para contratação de profissionais que ajudem nas atividades diárias, como babás, mas os custos precisam ser comprovados por meio de notas fiscais. A formalização da profissão também colabora com a capacitação dos profissionais em primeiros socorros.

3.3.2. Coworking

Para dar um suporte mais efetivo aos cidadãos-empresários, o município inaugurou o primeiro espaço *coworking* 100% público e gratuito dentro da própria prefeitura, o COLliWORKING. Além de oferecer um espaço físico para trabalho com internet de alta velocidade e diversos programas de capacitação, a ação também colabora com uma mudança de mentalidade, afinal, estamos

⁸ [Schede - Regime forfetario \(le regole 2020\) - Che cos'è - Agenzia delle Entrate](https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/regime-forfetario-le-regole-2020-/infogen-regime-forfetario-le-regole-2020->). Disponível em: <<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/regime-forfetario-le-regole-2020-/infogen-regime-forfetario-le-regole-2020->>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

⁹ [Portal do Empreendedor](http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>). Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

falando de uma cidade do interior, ultra tradicional, de somente cinco mil habitantes.



Figura 15- COLliWORKING, um jogo de palavras que junta COLLI Euganei, a região de colina que a cidade está localizada com COWORKING

3.3.3. Apoio financeiro

A prefeitura vai estender aos novos negócios todos os incentivos que já estavam disponíveis às empresas estabelecidas antes da crise como, por exemplo, as linhas de financiamento a “custo zero”. Oferecidas por um banco regional¹⁰, enquanto o empresário fica responsável pelo valor emprestado, os juros do empréstimo são pagos pela prefeitura.

3.3.4. Parcerias Estratégicas

Para complementar as diversas estratégias do programa Economia KM 4.Zero, a prefeitura iniciou um diversas tratativas para o fechamento de parcerias estratégicas. Entre elas, podemos citar o projeto *Rovolon Summer School*. Trata-se do planejamento, coordenação e execução de uma escola de verão com dois objetivos principais: auxiliar as famílias do município na gestão dos seus filhos durante os 3 meses de férias escolares (junho, julho e agosto) e ao mesmo tempo gerar receita para as empresas locais e cidadãos desempregados.

¹⁰ Emergenza Covid-19 corona virus - Banca Adria Colli Euganei Credito Cooperativo Società Cooperativa. Disponível em: <<https://www.bancadriacolliuganei.it/emergenza-covid-19/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.



Figura 16 - Logo do Rovolon Summer School.

Para o projeto, a prefeitura fechou um convênio com o Frassanelle Villa Papafava, um parque privado e com Frassanelle Golf Club. Durante os três meses de verão, os dois locais receberão um total de 200 crianças para atividades lúdicas, esportivas, pedagógicas e educacionais, entre às 9h da manhã e 4:30h da tarde.

3.3.4.1. Vídeo de lançamento do projeto *ROVOLON SUMMER SCHOOL*:



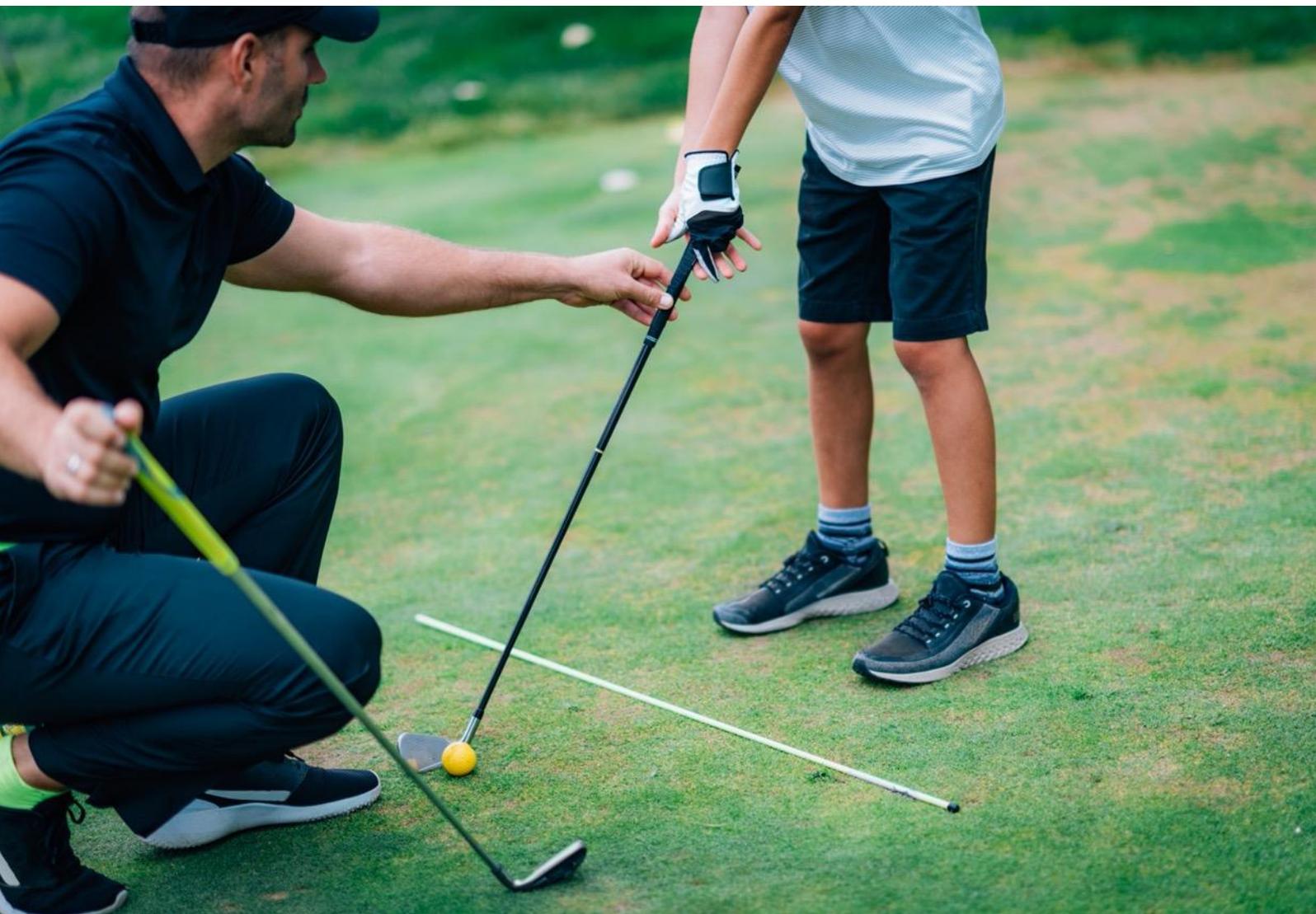
Figura 17 - Vídeo do projeto Rovolon Summer School – clicar na imagem para ver o vídeo.

As crianças serão divididas em oito grupos de 25 integrantes cada, que contarão com a supervisão de dois instrutores. Estão previstas oficinas de história da arte, educação física, música, aulas de inglês, além de reforço escolar, em parceria com a secretaria regional de educação e duas oficinas especiais de tecnologia: o grupo de programação, em parceria com a TechStation Padova e a Escola Apple,

em cooperação direta com a Apple Itália. Por fim, todas as crianças terão uma programação especial de aulas de golfe que acontecerá três vezes por semana durante toda a duração da escola de verão.

3.3.4.2. Principais atividades previstas para o projeto:

 <p>Esportes</p> <ul style="list-style-type: none">• Golf• Educação Física• Orientação	 <p>Educação</p> <ul style="list-style-type: none">• Inglês• Reforço Escolar• Psicologia Infantil	 <p>Educação Artística</p> <ul style="list-style-type: none">• Artes• Música• Teatro	 <p>Tecnologia</p> <ul style="list-style-type: none">• Apple School• Internet Segura• Coding
--	---	---	--



4. Conclusão

Como todas as pandemias, guerras e crises da história, esta também irá passar, porém, dificilmente retornaremos ao mesmo mundo que tínhamos antes. Pela primeira vez na história, países inteiros, como a Itália, foram forçados a ficar em quarentena. No nosso caso, mais de 60 milhões de pessoas ficaram isoladas em suas casas por mais de 70 dias. Teremos não somente as consequências econômicas, mas também sociais e psicológicas resultantes da pandemia.

Quando surgirá o próximo vírus? Virá da natureza ou de laboratórios? Estaremos prontos? Questões quase que existenciais farão parte do novo normal e uma coisa é certa: se nos últimos 10 anos estivemos aperfeiçoando os conceitos relacionados às cidades inteligentes, chegou a hora de começarmos a desenvolver as estratégias para cidades mais resilientes.

Nós já estamos escrevendo o primeiro capítulo da nova história aqui na Itália. Que venha a nova **Economia KM 4.Zero**, afinal, já estávamos lhe esperando e, ao menos por aqui, estamos prontos.



Figura 26 - Campanha que teve início na Itália e que ganhou repercussão mundial – foto: página Fb Città di Capri

5. Referências

BARARI, S. *et al.* **Evaluating COVID-19 Public Health Messaging in Italy: Self-Reported Compliance and Growing Mental Health Concerns 1.** [s.l: s.n.].

CASTRO, R. DE. **Estamos preparados para a 4ª Revolução Industrial? - UOL TILT.** Disponível em:
<<https://cidadesmaisinteligentes.blogosfera.uol.com.br/2018/11/05/estamos-preparados-para-a-4a-revolucao-industrial/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

Coronavirus, Fipe-Confcommercio: “Rischio fallimento per 50mila imprese” | Teleborsa.it. Disponível em:
<<https://www.teleborsa.it/News/2020/04/20/coronavirus-fipe-confcommercio-rischio-fallimento-per-50mila-imprese-73.html#.XrZiehMzY1I>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

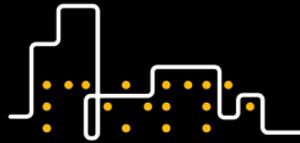
Emergenza Covid-19 corona virus - Banca Adria Colli Euganei Credito Cooperativo Società Cooperativa. Disponível em:
<<https://www.bancadriacolliuganei.it/emergenza-covid-19/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

MA, B. *et al.* **Theme Watch Put people (themes) first.** [s.l: s.n.]. Disponível em:
<<https://olui2.fs.ml.com/publish/content/application/pdf/gwmol/Theme-Watch-Put-People-First.pdf>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

Portal do Empreendedor. Disponível em:
<<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

Schede - Regime forfetario (le regole 2020) - Che cos'è - Agenzia delle Entrate. Disponível em:
<<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/regime-forfetario-le-regole-2020-/infogen-regime-forfetario-le-regole-2020->>>. Acesso em: 9 maio. 2020.

Smart School Veneto - Home. Disponível em:
<<https://www.facebook.com/scuolaintelligente/>>. Acesso em: 9 maio. 2020.



Renato de Castro

Smart solutions for Smarter Cities